

RDesign

M A G A Z I N

ARHITEKT UVODNIČAR

STUDIO GECI

RO COLLECTION

**ZELENE OAZE
NEW YORKA**

NOVI PROJEKT

**LJEĆILIŠTE
STUBIČKE
TOPLICE**



studio geci

2

IZVOR FOTOGRAFIJA
Studio Geci

Arhitektica Edita Geci pohađala je dvogodišnji MBA program na CLU u Beču i Los Angelesu, kako bi stekla potrebna znanja za poslovno i financijsko vođenje projekata



Studio Geci postoji već punih 13 godina i iza sebe ima velik broj izvedenih projekata. Ono što nas razlikuje od ostalih arhitektonskih ureda bi svakako bio inženjeriranje projekata i project management. Za većinu projekata koje preuzimamo radimo total design. Smatramo da je idealno započeti suradnju s arhitektom već prije odnosno prilikom kupnje samog objekta ili parcele. S našim investitorima prolazimo sve faze gradnje, od pripremne dokumentacije prije kupnje objekta ili parcele, ishođenja potrebnih dozvola, angažiranja izvođača i dobavljača, do nadzora i savjetovanja prilikom cijelokupnog procesa. Kako bismo mogli sudjelovati u svim fazama projekata puno smo uložili u dodatno obrazovanje. Di-

Korinthia, jezero Wörthersee, Austria - Korinthia je naziv suvremene obiteljske kuće koja se nalazi na obročima jezera Wörthersee. U oblikovanju kuće Studio Geci je nastojao poštivati prirodni izgled terena i mikro lokacije. Kuća je orijentirana na jezero čije su se vizure kroz paviljonski tip gradnje pokušale uvesti u interjer.





Hotel Damiani, Duće kod Omiša - Za projekt luksuznog hotela Damiani Studio Geci dobio je prestižnu nagradu SBID International Design za komercijalne prostore. Luksuzni boutique hotel s 12 soba nalazi se u Dućama i pravi je primjer atraktivnog interijera.



**ONO ŠTO STUDIO GEĆI RAZLIKUJE OD OSTALIH
ARHITEKTONSKIH UREDA JE USLUGA TOTAL DESIGNA
KOJA OBUVHAĆA KOMPLETNO OPREMANJE PROSTORA
I IZVOĐENJE SVIH RADOVA**

rektorica Studija Geci, ovlaštena arhitektica Edita Geci, pohađala je dvogodišnji MBA program na CLU (California University) u Beču i Los Angelesu, kako bi mogla pratiti management svakog projekta te vrlo bitnu finansijsku strukturu projekta. Investitorima je izuzetno teško pronaći tim koji bi mogao objediti i usuglasiti sve faze projekta, a to je upravo ono što mi nudimo. Proces izvedbe projekta izuzetno je stresan za investitore prvenstveno jer se suočavaju sa stručnim elementima koje ne razumiju. Angažiranje ljudi od povjerenja i prije svega stručnjaka koji su u mogućnosti voditi cijelokupni projekt predstavlja za investitore uštedu vremena, novca i na kraju - živaca. Volimo napomenuti stručnost jer Hrvatska, kao i većina zemalja koja ima lošu gospodarsku sliku i slabije finansijske mogućnosti, ima tendenciju pribjegavanju nestručnim rješenjima. Investitori vrlo često ne provjeravaju stručnost ljudi koje angažiraju

Magnolia Slastice, Gundulićeva i Radnička cesta, Zagreb - Prilikom opremanja interijera slastičarske oaze u središtu Zagreba, Studio Geci maksimalno se prilagodio lokaciji i građevini u kojoj se nalazi prostor kako bi stvorio bajkovitu atmosferu idealnu za stvaranje slatkih uspomena.





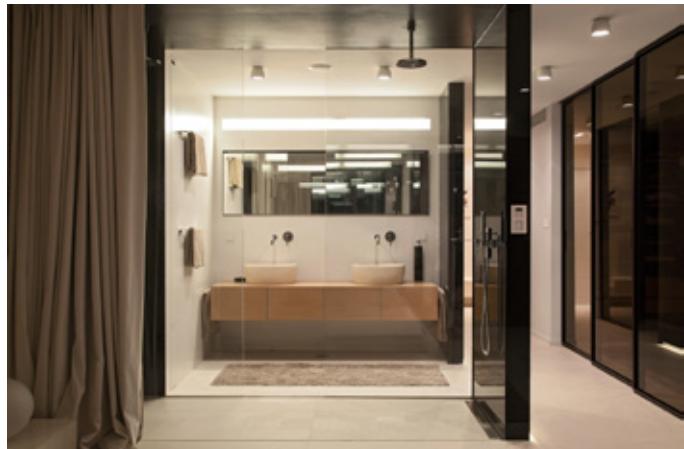
Orlove stijene, Gorski kotar - Glamping u Gorskom kotaru na Orlovim stijenama je prilagođen terenu i uživanju u netaknutoj prirodi gorskog kraja. Kućice na drvetu pružaju ugodaj boravak u krošnjama drveća.



već se povode za preporukom ili medijima te ulažu znatne količine novca u projekte koji u konačnici ne nude povrat investicije niti stvaraju dodatnu vrijednost. Saznanje da osoba koja im je radila na projektu nije dovoljno stručna neugodno ih iznenadi te nerijetko traže 'popravak' ili doradu projekta koji u tom trenutku više nije moguć. Jedina gora stvar koju investitor može učiniti je da pristupi tako kompleksnom zadatku po sistemu 'uradi sam', što je garantirani neuspjeh. Cijena projekta u odnosu na cijenu investicije je neznatna te bi svakom preporučila stručnu osobu koja će im izraditi i voditi projekt. Ima izuzetno puno arhitekata na tržištu koji su vrlo kvalitetni i iza kojih postoje renomirani radovi te su uvijek spremni za komunikaciju i razgovor. Potrebno ih je samo kontaktirati i olakšati si proces investiranja u budućnost. ■



Osobni stan, Maksimir, Zagreb
Prilikom uređenja i opremanja ove luksuzne rezidencije misao vodila bila je kako uz pomoć dovoljno svjetla unijeti toplinu i ugodnu atmosferu u interijer. Suvremeni Highend komadi opreme omogućavaju nesvakidašnja zanimljiva rješenja koja rezultiraju kupuonicom s pogledom na maksi-mirsку šumu.



RDesign

impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

ZA IZDAVAČA

Viktor Rožman

NASLOVNICA

Studio Geci

PRODUKCIJA

Media Val, Budmanijeva 5, Zagreb

sandra.kovac@media-val.hr



NOWY STYL GROUP®

Levitate



Inspired By Nature

 PRIMAT RD



Opremljen Zaton Holiday Resort

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD



LJeto 2017. godine bit će zapamćeno po ekstremnim vrućinama, ali i prekrasnim bazenskim kompleksima koji su brojnim domaćim i stranim turistima pružili potrebno osvježenje. Upravo jedan takav kompleks nalazi se u zatonskom Holiday Resortu, kojeg su posjetitelji prozvali vodenim rajem. Ovaj potpuno renovirani bazenski kompleks, u kojeg je uloženo 50 milijuna kuna, pobrinuo se da zadovolji sve ukuse i osigura ludu vodenu zabavu za cijelu obitelj.





Zaton Holiday Resort svojim posjetiteljima na raspolaganje stavlja bazen za odrasle i tinejdžere površine 825 m² i dubine 1,30 m te bazen za djecu površine 340 m² i dubine 0,30 m. Tu je i bazen za plivanje površine 174 m² i dubine 1,30 m, tri manja bazena s hidromasažnim ležajkama i klupama površine od 86 do 115 m² i dubine 0,90 m, potom veći bazen s hidromasažnim klupama i panoramskim pogledom na Jadran, površine 182 m² i dubine 1,20 m te dva spojena bazena površine 220 m² i 60 m² namijenjena najmlađima. Osim na bazenima, kupači mogu uživati i u *spray parku*, sunčalištu, baru te amfiteatru za animaciju koji može primiti 750 osoba.

Prilikom renoviranja bazenskog kompleksa nastojale su se zadovoljiti sve potrebe ljudi različite životne dobi kako bi podjednako uživali djeca, tinejdžeri i odrasle osobe. Manja djeca i neplivači bezbrižno mogu uživati u vodi bez da njihovi roditelji brinu o njenoj dubini, dok stariju djecu i tinejdžeru najčešće zanimaju atrakcije na bazenu i uz nje-



Potpuno renovirani kompleks bazena svojim će konceptom zadovoljiti sve ukuse i osigurati ludu vodenu zabavu za cijelu obitelj



ga. Istovremeno, roditelji mogu uživati u blagodatima hidromasaže i opuštanja i sunčanja uz bazen.

Zaton Holiday resort uređen je prema suvremenim arhitektonskim i dizajnerskim standardima, a u uređenju ekstrijera sudjelovala je i tvrtka **Primat RD**.

Prateći potrebe klijenta, Primat RD je osmislio arhitektonsko-dizajnersko rješenje modernog, open space radnog prostora



Vipnetov centar u Zagrebu

Kako bi prazan i neugledan prostor učinila funkcionalnim, sigurnim, produktivnim i ugodnim za rad tvrtka **Primat RD** specijalizirala se za projektiranje, dizajn i opremanje svih tipova poslovniča diljem Hrvatske. Primjer jedne takve preobrazbe bit će i uskoro opremljen Vipnetov call centar u Zagrebu.

Uvažavajući potrebe klijenta Primat RD je osmislio arhitektonsko-dizajnersko rješenje prema kojem je call centar tvrtke Vipnet

zamišljen kao otvoreni prostor pregrađen žutim, crvenim i narančastim tapeciranim barijerama koje odvajaju stolove namijenjene radu 500 operatera. Primat RD izradit će stolove, pokretne ormariće i komode kako bi se prostor maksimalno iskoristio.

Dodatno, kako bi svi zaposlenici tijekom dana sjedili u ugodnim, udobnim i ergonomski dizajniranim stolcima prostor će biti opremljen i radnim stolcima MySelf Mesh proizvođača Dauphin.

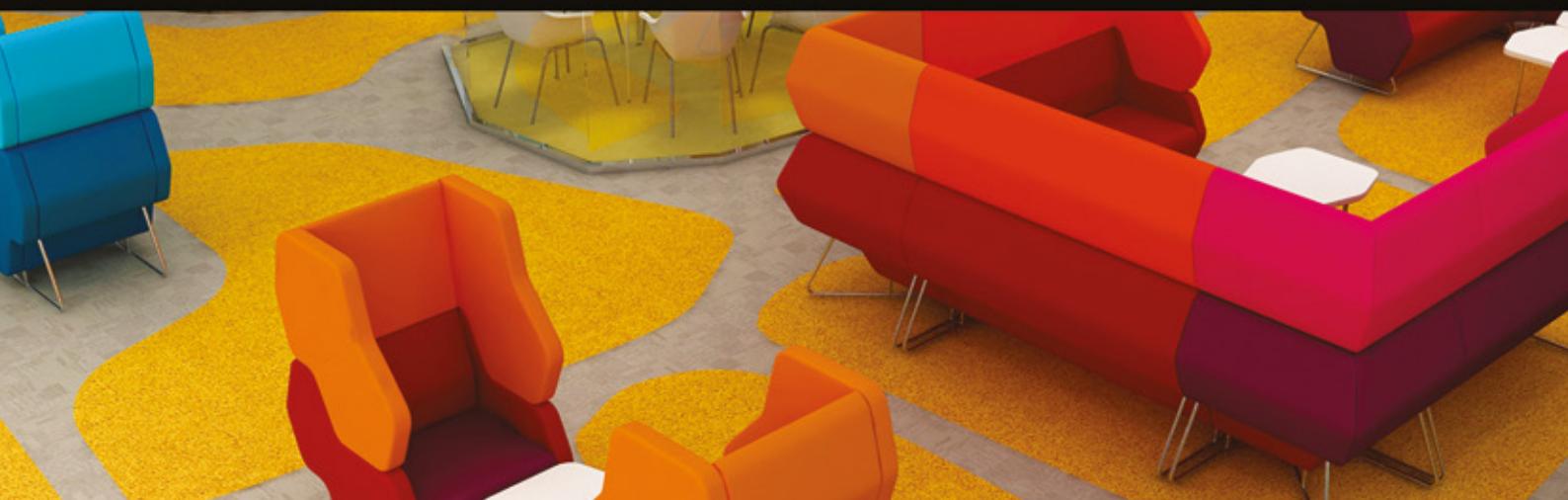


P PRIMAT RD



■ NOWY STYL GROUP® ■

Hexa



Opremljen novi ured digitalne agencije Degordian

IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat RD



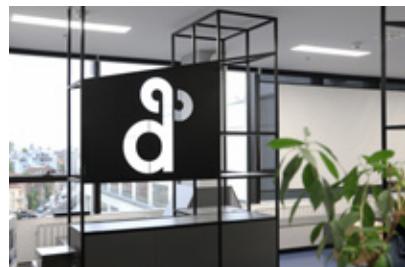
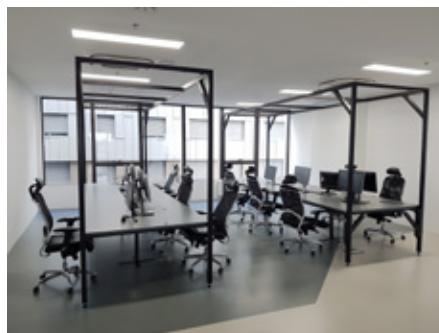
Digitalna agencija Degordian osnovana prije 8 godina danas je jedna od najvećih regionalnih agencija s gotovo 120 zaposlenika, koji ih iz godine u godinu ocijenjuju kao jednog od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj.

Razlog se dijelom krije i u tome što su osnivači Daniel Ackermann i Tomislav Grubišić od samih početaka ulagali u stvaranje idealnih radnih uvjeta za svoje zaposlenike. Počeli su kao Interaktivni studio (iSTUDIO), a 2014. godine mijenjaju ime u Degordian. Novo ime agencije nosi konotacije na Gordijski čvor, brzo i efikasno rješavanje i najkomplikiranijih digitalnih izazova. Logotip u grafičkoj intervenciji na slovu 'd' prikazuje rezanje gordijskog čvora, simbolizirajući raščlanjenje i pojednostavljivanje kompleksne informacije.

Digitalna agencija Degordian posebno je ponosna na svoje projekte Mediato toolkit, Socialpuzzle i Socialnumbers. Mediato toolkit je sustav za praćenje online medija i društvenih mreža koji omogućuje marketinškim agencijama i PR stručnjacima praćenje reputacije svojih klijenata na internetu u stvarnom vremenu. Socialpuzzle najjednostavnije je opisati kao Facebook app builder, dok Socialnumbers (bivši društvenimediji.com) pruža uvid u sve službene Facebook stranice u Hrvatskoj i tko ih vodi.

Osim postojećih Degordian planira uvesti i neke nove usluge kojima će dopuniti sadašnji portfelj, a rade i na dovođenju još iskusnijeg kadra koji će im pomoći voditi agenciju i doprinijeti novim znanjima i iskustvom. Posljednji korak u tom smjeru je i preseljenje u novi ured površine 1.200 kvadratnih metara, koji se nalazi u novom, modernom stambeno-poslovnom kompleksu u samom središtu Zagreba.

Interijer su projektirale arhitektice Tea Ujević i Irena Vojnović, čiji je zadatak bio pretvoriti zadani klasični uredski prostor u neformalni prostor za rad. Ured je u cijelosti opremila tvrtka Primat RD. Sam prostor je koncipiran kao open space unutar kojeg su zatvorene prostorije, koje služe za održavanje sastanaka te kuhinja u kojoj zaposlenici mogu predahnuti uz piće ili obrok. Radni stolovi organizirani su unutar radnih jedinica sa 6 do 10 radnih mjesta, kako bi se potencirao timski rad, ali i omogućila fleksibilnost u organizaciji radnog mjesta s mogućnošću otvaranja prostora za budući rast agencije.





THE WESTIN ZAGREB

Najbolji pogled na grad

U nedavno obnovljenom hotelu The Westin Zagreb, nudimo Vam tradicionalno hrvatsko gostoprimstvo te vrhunske sadržaje, kapacitete i usluge, uz moderan rekreacijski centar, koji uključuje unutarnji bazen te World Class Fitness Studio. Od ugodnog sna u našim jedinstvenim krevetima, Heavenly® Bed, pa do zdravih menija koji će Vas okrijepiti i osnažiti, mi nudimo sve kako biste imali produktivan i ispunjen dan.

Rezervirajte romantičnu večeru ili banket u našim dvoranama na 17. katu s kojeg se pruža panoramski pogled na uzdubljivu hrvatsku prijestolnicu.

Cijene smještaja već od 750,00 kn*

*Primjenjuju se posebni uvjeti

Kako biste rezervirali smještaj ili događanje molimo posjetite: westinzagreb.com ili nazovite +385 1 4892 000

spg.
Starwood
Preferred
Guest

kafić potter



Interijer kafića *Potter* inspiriran je pričom o malom engleskom čarobnjaku Harryju Potteru od koga je i baštinio ime. Vlasnici kafića *Potter*, iako veliki obožavatelji književnog hita J. K. Rowling, svoju priču napisali su u nešto drugačijem okruženju od poznate škole vještičarenja i čarobnjaštva Hogwarts, gdje se odvija radnja knjiga o Harryju Potteru. Iz knjiga su preuzele atmosferu i mističnost kako bi stvorili bajkovit ambijent u kojem prevladavaju zemljane boje asocirajući na šumu.

Od ideje do realizacije prošlo je godinu dana unutar koje su vlasnici kafića obilazili razne tavane, buvljake, dvorce i skrivena skrovišta u Hrvatskoj, a bili su i u Beču kako bi pronašli neobične detalje kojima su oblikovali prostor kafića *Potter*. Tako se na policama i zidovima nalaze razni mačevi, vrčevi, male skulpture, satovi i naravno, knjige. Sav namještaj



IZVOR FOTOGRAFIJA
Kafić Potter





**KAFIĆ POTTER JE PRILAGOĐEN I DJECI
TE IMA KUTAK POSEBNO OSMIŠLJEN
SAMO ZA NAJMLAĐE**

izrađen je od hrastovine, a koncept kafića kao i dizajn plod je njihove mašte i želje da zauvijek ostanu djeca.

Središnje mjesto u kafiću je veliko drvo smješteno pored šanka, a koje se proteže kroz cijeli prostor. Tu je i slika na staklu koja prikazuje *Zabranjenu šumu*, a gostima su na raspolaganju i knjige o malom čarobnjaku koje se nalaze na policama uz ostale zanimljive naslove. Kafić Potter je prilagođen i djeci te ima kutak posebno osmišljen samo za najmlađe. ■



FOTELJA ALBA

Impresivan dizajn, precizno šivanje, presvlaka s džepnim oprugama i savršena ergonomija samo su neke od odlika fotelje *Alba*. Uz precizno obrađeno drvo, ova fotelja oduševit će vas i visokom kvalitetom sjedišta obloženog tkaninom ili kožom. Svojim jednostavnim, uravnoteženim oblikom te udobnošću savršeno će se uklopiti ne samo u vaš dom, već i u zahtjevne uvjete vrhunskih hotela i restorana.

Ton

MERANO LOUNGE FOTELJA

Baš kao i ostali modeli brenda TON udobna *Merano* lounge fotelja osvaja svojim jednostavnim i elegantnim dizajnom. Sjedište i naslon izrađeni su od furnirane ploče, dok stabilnost fotelje osigurava baza načinjena od punog drva. Udobnost sjedenja dodatno pruža i udobna presvlaka unutrašnjosti fotelje, koja dolazi u više od osamdeset različitih boja i uzoraka.



Pomorski fakultet u Rijeci

Upovjesti fakulteta među najznačajnijim godinama svakako je 2001. kada je Ministarstvo znanosti i tehnologije Republike Hrvatske donijelo odluku da se Odjel za pomorstvo Sveučilišta u Rijeci i Vисoka pomorska škola u Rijeci integriraju u jedinstvenu ustanovu - Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci.



Knjižnica Pomorskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci raspolaže jedinstvenom knjižničnom građom i bogatim knjižničnim fondom, koji se sastoji od 25.000 svezaka monografskih publikacija i 7.000 godišta periodičnih publikacija.

Kako bi zadržali postojeći opus i napravili mesta za nove publikacije i izdanja bilo je potrebno preureediti i reorganizirati cijekupnu knjižnicu. Među studentima je provedena Anketa o zadovoljstvu uslugama Knjižnice te se prema njihovim željama i potrebama rekonstruirao njen prostor.

Prema zadanim projektu tvrtka **Primat RD** osmisliла je koncept i uspješno izvela cijekupno opremanje prostora knjižnice. U sklopu projekta organizirani su prostori za studente za tiki i skupni rad te pose-

ban dio za smještaj cijekupnog fonda knjižnice, što podrazumijeva opremanje posebnim regalima za različite vrste knjižnog fonusa te opremanje radnih jedinica za studente i djelatnike knjižnice. Namjena prostora koja određuje svaki detalj u izradi i montaži namještaja i opreme bila je velik izazov u realizaciji projekta. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu i stručnosti tvrtka Primat RD uspješno je obavila sve postavljene zadatke, pridržavajući se najviših standarda struke i uvažavajući sve želje i potrebe naručitelja.

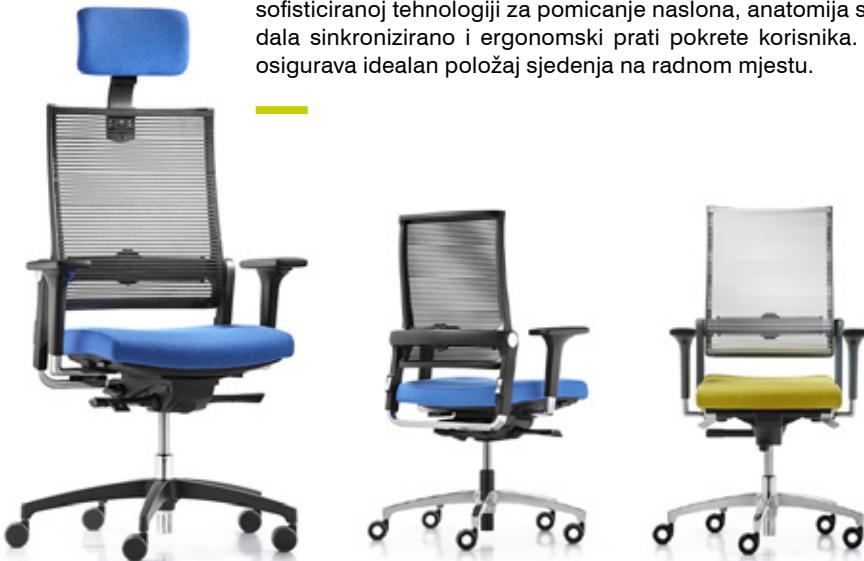
Nova knjižnica Pomorskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci spremno je otvorila vrata studentima u novoj školskoj godini.



Dauphin

LORDO

Pri dugotrajnom sjedenju jako je važno zadržati pravilan položaj tijela i kralježnice. Prema jedinstvenom i vizionarskom dizajnu Martina Ballendata, Dauphin je razvio uredski stolac *Lordo*, koji omogućuje dinamično i opuštajuće sjedenje tijekom cijelog dana. Zahvaljujući konceptu dvaju mehanizama i sofisticiranoj tehnologiji za pomicanje naslona, anatomija sjedala sinkronizirano i ergonomski prati pokrete korisnika. To osigurava idealan položaj sjedenja na radnom mjestu.



STILO

U potrazi za savršenim uredskim stolcem, koji zadovoljava sve kriterije sjedenja, kao što su ergonomija, dizajn i jednostavnost, iz Dauphina dolazi *Stilo*, optimalno rješenje uz savršen omjer cijene i kvalitete. Ovaj iznimno udoban stolac s posebno velikim prostorom za sjedenje idejni je dizajn Jessice Engelhardt. Renomirani njemački proizvođač tako je svoj assortiman za sjedenje obogatio još jednim modelom koji kombinira funkcionalnost i dizajn.



Nowy Styl

TAUKO

Tauko, što u prijevodu s finskog znači *pauza*, zbirka je namještaja koju je dizajnirao Przemysław Mac Stopa inspiriran dizajnom 50-ih i 60-ih godina 20. stoljeća.

Tauko je karakterističan po mekim, estetski ugodnim organskim oblicima i visokokvalitetnim drvenim elementima. Velik broj različitih baza i boja, koje su uskladene s novim trendovima, čine *Tauko* stolce i stolove idealnim rješenjima ne samo za urede nego i za hotele te kafiće. Zahvaljujući modularnosti stolovi su idealni za konferencijske dvorane i prostorije za vježbanje, a stolci imaju jedinstveno sjedište koje se sastoji od dvije polovice pričvršćene zajedno na dnu. Krajnji rezultat je zanimljiv vizualni efekt i udobno sjedenje.

Mekani materijali i kombinacija udobnosti, modernog dizajna i funkcionalnosti omogućuju stvaranje ugodne atmosfere doma. Dakle, vrijeme je za *pauzu*.

Šestinski kišobrani i kabanica 'Kaplja'

IZVOR FOTOGRAFIJA
[Wikipedia](#)



s nehrđajućim metalnim žicama te su potvrda otpornosti i visoke kvalitete ovog poznatog zagrebačkog kišobrana.

Uz kvalitetu i uporabnu vrijednost *Šestinski kišobran* iza sebe ima dugu tradiciju. Kao što samo ime kaže kišobran potječe iz Šestina, višestoljetnog gradskog naselja u zagrebačkoj podsljemenskoj zoni nazvanoj prema feudalnoj obvezi koju su njezini stanovnici imali, a koja se plaćala svakog šestog dana u tjednu.

Kada Zagrepčane pitate za povijest *Šestinskog kišobrana* ispričat će vam staru legendu koja kaže da je za njegovu jarku boju zaslужna ljubav između dvoje mlađih Šestinaca. Namaime, Jankić je, skrivajući se od kiše ispod velikog crnog kišobrana, došao svojoj odabranici Janici izjaviti vječnu ljubav. U trenutku kada su se strastveno poljubili, kišobran je pocrvenio od snage njihove ljubavi i tako vječno zadržao žarko crvenu boju.

Etnolozi će rado istaknuti kako se kišobran sredinom 18. stoljeća pojavio kao dio šestinske nošnje koja se nosila sve do 60-tih godina prošlog stoljeća. Tada polako nestaje iz

svakodnevne uporabe, da bi se danas uglavnom nosila na raznim priredbama i svečanostima, najviše u folklorne svrhe, dok je kišobran postao obavezan modni dodatak za kišnih dana. *Šestinski kišobran* danas je 'preraštao' svoju primarnu funkciju pa ga možemo pronaći i na zagrebačkoj tržnici Dolac gdje zagrebačke kumice svake nedjelje štititi od sunca i kiše. Isto tako, slika impresivnih crvenih kišobrana krasi mnoge fotografije i turističke razglednice grada Zagreba kao neizostavan i prepoznatljiv simbol zagrebačke prošlosti. Ministarstvo kulture zaštitilo ga je kao nematerijalno kulturno dobro, a Hrvatska gospodarska komora istaknula titulom *Izvorno hrvatsko*.

Originalni *Šestinski kišobrani* danas se još izrađuju jedino u stogodišnjem obiteljskom obrtu *Kišobranarstvo Cerovečki*, koji se prije 3 godine udružio s dizajnericom Anom Rimac na projektu kabanice *Kaplja*. Kabanice se izrađuju na identičan način kao i kišobrani - osam jednakokračnih trokuta od pamuka i poliestera šiju se zajedno te, kao i kod plašta kišobrana, tvore pravilan osmerokut. Prepisani kišobranski plašt stavljen je u novi kontekst gdje žičanu građu, koja inače drži plašt kišobrana, zamjenjuje tijelo i ljudski pokreti koji postaju konstrukcija predmeta. Na taj se način proces proizvodnje novog proizvoda približuje obrtniku i njeguje specifičnost proizvodnje unutar obrta. Nasuprot strogoj i ukočenog kišobrana nastao je tako novi šestinski predmet - lepršava i razigrana *Kaplja* čiji naziv sugerira krupnu kap, odnosno jaku kišu, a namijenjena je aktivnom čovjeku koji putuje, istražuje, pleše i trči u trenucima kada vremenske prilike nisu idealne. ■



**ETNOLOZI ĆE RADO ISTAKNUTI KAKO SE
KIŠOBRAN SREDINOM 18. STOLJEĆA POJAVIO
KAO DIO ŠESTINSKE NOŠNJE**

VJEŠALICA TREEPOD

Svi ljubitelji minimalističkog uređenja prostora modernim detaljima oduševit će se stiliziranom siluetom vješalice *Treepod*. Dizajner Alberto Sala inspiriran siluetom ljudskog tijela dizajnirao je vješalicu koja djeluje vrlo intimno i prirodno te se podjednako dobro uklapa u obiteljski dom i poslovni ured. Ova ručno izrađena vješalica od drva lakiranog netoksičnom bojom dolazi u dvije verzije – bijeloj i crnoj.



Ro.
COLLECTION

SOFA I NASLONJAČ ROMA

Kreativnost, inovativnost i kultura dizajna ključne su riječi za opis filozofije brenda *Tacchini*, čija sofa i naslonjač Roma osvajaju svojim jednostavnim, elegantnim i nemetljivim dizajnom te visokom udobnošću. Proizvodi brenda *Tacchini* sinonim su za talijansku kvalitetu, zahvaljujući bogatom zelenom prostoru provincije Brianza odakle potječe sve sirovine za proizvodnju namještaja, ali i kombinaciji talijanskog obrtništva i tradicije s visokom tehnologijom.



FOTELJA SANCARLO

Davne 1982. godine poznati talijanski dizajner Achille Castiglioni osmislio je fotelju koja je svojim izgledom i ergonomski postavljenim naslonom za glavu i kralježnicu oduševila svijet. Dizajn 20. stoljeća još uvijek je atraktivan posebno u industrijski uređenim prostorima. To je prepoznaala i tvrtka *Tacchini* koja je ovu neobično dizajniranu fotelju cjevaste strukture presvukla suvremenim presvlakama u različitim stupnjevima debljine te je učinila još zabavnijom i izgledom i na dodir.



Progetti

DRŽAČ ZA KIŠOBRANE FLUT

Kiša i mokri kišobrani prva su asocijacija na jesen. Kako bi kišobran što duže trajao važno ga je nakon korištenja pravilno složiti, ali i odložiti. Suvremeni metalni stalak za kišobrane, koji čini kvadratna baza na kojoj je postavljen niz od deset konusa različitih visina, praktičan je dizajnerski element koji se savršeno uklapa u sve vrste prostora, od ulaza u kuću do poslovnih ureda. Sklad i dinamika, koje ovaj stalak vizualno stvara u prostoru, bili su glavna inspiracija dizajneru Gianluco Minchillou. *Flut* je dostupan u bijeloj i crnoj boji, otporan je na vremenske utjecaje te se može koristiti u zatvorenom ili otvorenom prostoru.



SAT CIRCLE

Priroda je oduvijek bila inspiracija mnogim umjetnicima te je tako i dizajnerski studio *Kuadra* svoju inspiraciju u dizajniranju sata *Circle* pronašao upravo tam. Sat linearog dizajna, istodobno mekan, revolucionaran i inovativan u potpunosti je prekriven Moss-om (prirodnom mahovinom) brenda *Verde Profil*. Ovaj impresivan zeleni sat izrađen od čelika može se koristiti ne samo u zatvorenom prostoru, već i u prostorijama u kojima nema prirodne svjetlosti, i to bez opasnosti da će se mahovina oštetiti odnosno uvenuti, a pokreće ga kvarc baterija.

Tacchini



STOLIĆ SOAP

Niski stolići su jako popularni komadi namještaja u suvremenom dizajnu interijera. Omiljeni su i cijenjeni zbog svoje jednostavnosti i korisnosti, kao i zbog činjenice da imaju nizak profil i ne ometaju ostatak dekora. Stolići *Soap*, kao što i njihovo ime kaže, jednostavnom i zaobljenom linijom te čistim dizajnom podsjećaju na sapunčice. Osim što impresioniraju svojim minimalizmom poseban šarm daje im i nesvakidašnja kombinacija metalne baze i mramorne ploče.

zelene oaze new yorka

IZVOR FOTOGRAFIJA
[Wikipedia](#) i [ArchDaily](#)

Skriveni između betona, gužve i brojnih automobila, oblikovani kao zelene oaze koje nude odmor od gradske vreve, u urbanoj matrici javljaju se iz potrebe da se fragmenti prirode približe stanovnicima grada. Oduvijek je postojala posebna veza između grada i njegova parka, a možda je najjača ona između New Yorka i poznatog *Central Parka*.

Central Park, otvoren davne 1857. godine smjestio se na 341 hektar površine u samom srcu New Yorka. Ideja o izgradnji velikog gradskog parka došla je od Williama Cullena Bryanta, urednika *New York Evening Posta*, koji je 1844. godine inicirao izgradnju izjavom kako postojanje parka ima pozitivan utjecaj na zdravlje ljudi i izgled grada. Između 1821. i 1855. godine populacija New Yorka se, naime, učetverostručila, a grad se počeo širiti prema sjeveru Manhattana.

To je bio poticaj za kupnju zemljišta na kojem leži današnji park čija je cijena bila vrtoglavih 7,4 milijuna dolara. Na natječaj za uređenje parka pristiglo je tridesetak prijava, a pobjedu su odnijeli Law Olmsted i Calvert Vaux. Natječaj je bio specifičan i jasno je definirao što sve park mora sadržavati. Tako su bile navedene fontana, mjesto za održavanje parada, paviljon za izložbe te niz drugih sadržaja, no pobjednički rad iz te jednadžbe eliminirao je sadržaje

za djecu. Arhitekti su, naime, park zamislili za šetanje i opuštanje, a nikako za dječju igru i zabavu pa je čak bilo zabranjeno kročiti na travu parka, dok je danas travnata površina glavni prostor za odmor.

Najveća inovacija koju je Central Park donio u oblikovanju budućih parkova bio je razdvojen sustav kretanja pješaka, konja i kočija. Zajedničko svim stazama bilo je oblikovanje u zakrivljenim linijama kako bi se onemogućilo održavanje konjičkih utrka.

150 godina nakon izgradnje Central Parka New York je dobio novu zelenu oazu, odnosno suvremenu interpretaciju gradskog parka - *The High Line*. Nadzemna teretna željeznička pruga preobličena u javni park na zapadnoj strani Manhattana vrlo brzo nakon otvorenja postala je jedno od najslavnijih urbanih javnih mesta na svijetu. Desetljećima je ovaj prostor, relikvija vremena kada su još željezničke pruge prolazile kroz Manhattan, bio obrastao travom. Njegova 2,3 km duga čelična struktura izdignuta iznad uličnog nivoa na zapadnom rubu grada izgrađena je 1930-tih godina za promet teretnih vlakova, a zadnji vlak prošao je njom 1980. godine. Iako je bio zapušten, uočilo ga je nekoliko istraživača urbanih prostora koji su potom osnovali neprofitnu organizaciju *Friends of the High Line*, čiji je glavni cilj bio očuvanje i prenamjena željeznice u javni prostor. Realizacija projekta započela je 2006. godine natječajem na kojem je sudjelovalo 720 timova iz 36 zemalja svijeta. Pobjedu na natječaju odnijeli su krajobrazni arhitekti James Corner Field Operations te arhitektonski ured Diller Scofidio + Renfro.





19

**150 GODINA NAKON IZGRADNJE CENTRAL PARKA,
NEW YORK JE DOBIO NOVU ZELENU OAZU,
INTERPRETACIJU GRADSKOG PARKA - THE HIGH LINE**



Njihov projekt predviđao je preko deset ulaza/priступa izdignutoj platformi bivše željezničke pruge. Na svakom od tih ulaza nalazi se po jedna ključna komponenta čiji je zadatak privući korisnike i potaknuti ih na istraživanje parka. Park je oblikovan kao zelena šetnica koja se proteže kroz nekoliko četvrti, a imao je više faza izgradnje koje su trajale do 2014. godine. Svaka faza projekta sačuvala je samoniklo bilje koje je raslo na samoj željeznici u vrijeme kada se ona više nije koristila. Inspirirani zaraslim krajolikom arhitekti su stvorili sustav popločenja, koji potiče prirodnim rast biljaka koje stvaraju dojam krajolika bez strogo formiranih pješačkih staza. ■

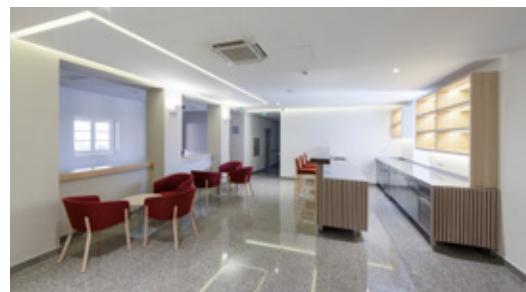
Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice

IZVOR FOTOGRAFIJA
PRIMAT RD



Podno sjevernih obronaka Medvednice, na izvorima termalne vode izgrađeno je poznato lječilišno-rehabilitacijsko središte pod nazivom Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice.

Termalno vrelo u upotrebi je od antičko – rimskog doba, a 1209. godine u doba Andrije Arpadovića spominje se kao *Teplitz bey Stubisza*, dok svoj procvat doživljava krajem 18. i početkom 19. stoljeća. Iz Lalangueovog djela o ljekovitim vodama, izdanog 1777. godine, točno se može odrediti vrijeme nastanka Vojkffijevog kropa, prostranog bazena s termalnom vodom. Upravo je zato 1776. godina istaknuta na amblemu bolnice kao početak kontinuirane balneološke tradicije u Stubičkim Toplicama.





Današnje lječilište datira u 1811. godinu kada je zagrebački biskup Maksimilijan Vrhovac dao izgraditi kupališnu zgradu s unutarnjim bazenom po njemu nazvanim *Maksimilianeum*, kupelj, dvorane za ples i društveni život te blagovaonicu. Posebnost Stubičkih Toplica je prirodna ljekovita termalna voda koja je bogata kalcijem, magnezijem, hidrogen karbonatima i sulfatima, a odlikuje se radioaktivnošću od 3,16 Macheovih jedinica.

Specijalna bolnica raspolaže kapacitetom od 252 kreveta u tri međusobno povezana objekta – *Maksimiljan*, *Toplice* i *Dijana*, ugovorom je vezana s Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje, a usluge pruža i privatnim korisnicima, turistima i građanima.

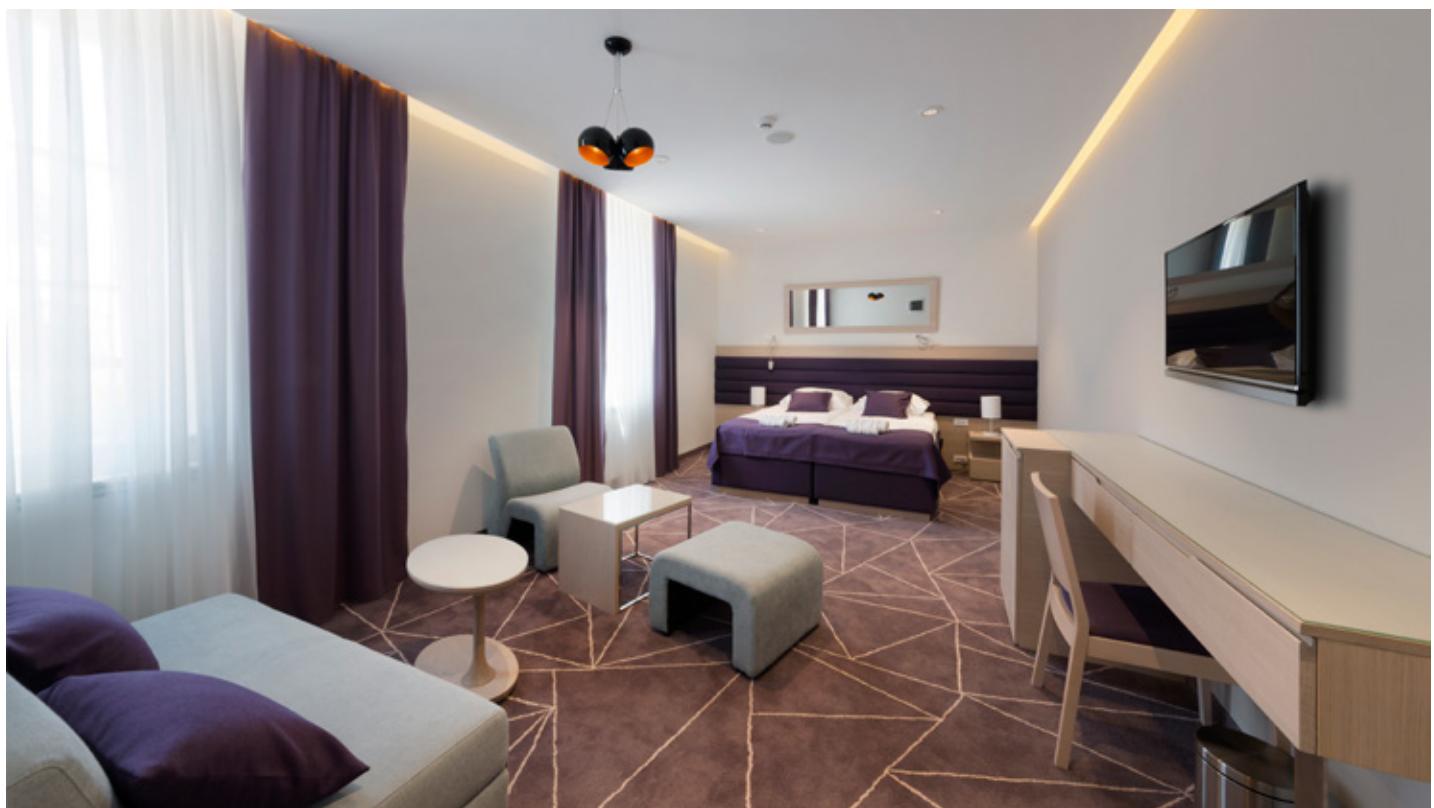
21



Posebnost Stubičkih Toplica je prirodna ljekovita termalna voda
koja je bogata kalcijem, magnezijem, hidrogen karbonatima i sulfatima,
a odlikuje se radioaktivnošću od 3,16 Macheovih jedinica.

15 / 2017

PRIMAT RD

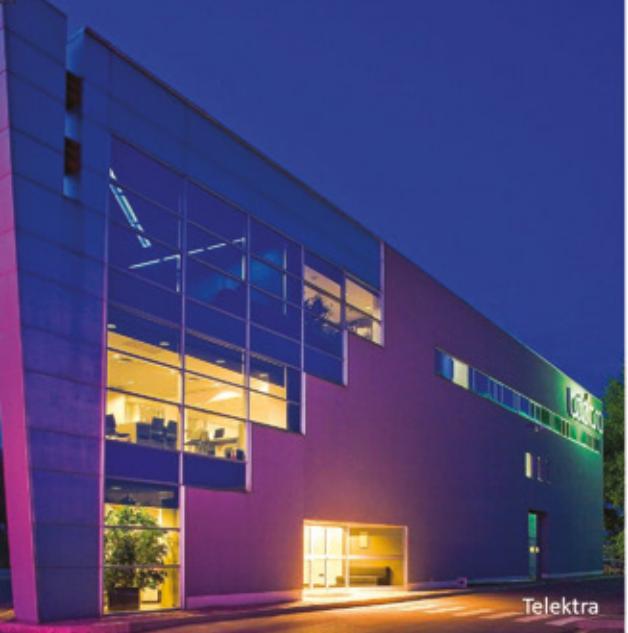


22

Prije sedam godina započela je rekonstrukcija *Maksimilijana*, 200 godina starog objekta, vrijedna 5 milijuna kuna, a unutrašnjim preuređenjem stvoren je prostor koji zadovoljava najsuvremenije standarde za boravak pacijenata. Tvrta **Primat RD** u potpunosti je opremila interijer drugog kata objekta Maksimiljan. Sav namještaj i oprema za smještajne jedinice izrađene su po mjeri i u skladu sa zahtjevima klijenta. Primat RD prema predviđenom projektu opremio je ulaz u objekt odnosno glavni pult recepcije, smještajne jedinice koje obuhvaćaju sobe i apartmane, blagovaonicu te šank i retropult cafe bara s aparatima.

Uređenjem objekta *Maksimiljan* zaokružena je bolnička cjelina na visokoj razini od 4 zvjezdice, u kojoj pacijenti mogu uživati u programima za terapiju, a posjetitelji u wellness programu.





Zračna luka Franjo Tuđman



www.telektra.hr

Telektra d.o.o. Industrijska cesta 15, 10360, Sesvete | Telefon: 01 2050 666

Studio Geci i Honka

STVARAJU KUĆE PO MJERI OBITELJI

IZVOR FOTOGRAFIJA

Studio Geci

Turizam kao dominantna gospodarska grana naše države ima i sekundarne benefite kao što je povećanje tržišta nekretnina i svih djelatnosti povezanih s istima. Kao što su mediji objavili, sezona 2017. je premašila sva očekivanja što se tiče noćenja te brojni investitori ulazu značajna sredstva u turizam. Vrijeme izvedbe i proces projekta u investiranju su izuzetno bitni pa Honka, kao renomirani proizvođač drvenih prefabriciranih kuća, ima veliku prednost za investitore i projektante. Dovoljno je da projektni ured izradi idejno rješenje, dok se razradom projekta i radioničkim nacrtima bave projektanti Honke u Finskoj. Projektiranje je potrebno prilagoditi prefabriciranim proizvodima te mogućnostima proizvođača, stoga je potrebna komunikacija s izvođačima na samom početku projektiranja. Izvedba je izuzetno olakšana, s obzirom da sva građa dolazi pripremljena na gradilište što znatno skraćuje vrijeme izvođenja i završetak radova, a čime se smanjuju troškovi investicije. Studio Geci se odlučio za izradu projekata kuća čija je osnovna konstrukcija 'Honkina kuća' od trupaca za potrebe turizma u Gorskom kotaru.





Drvene konstrukcije postaju sve popularnije, posebno za potrebe turizma u gorskim područjima i na obali. Dugo je godina drvo kao građa bilo zanemareno u projektiranju i izvedbi konstrukcija, iako se koristi više od 100 godina u primjerice međukatnim konstrukcijama zgrada donjogradskog bloka grada Zagreba. Životni vijek masivnih drvenih kuća je veoma dug. Tako montažni objekt od trupaca može trajati stotinama godina kada je projektiran i izgrađen pravilno kako bi ga zaštitili od vlage i ekstremnih vremenskih uvjeta. Kod Honke možemo istaknuti visoku kvalitetu završnog produkta kao posljedicu dugogodišnje tradicije i razvoja, što je svakako pozicionira među vodeće proizvođače drvenih kuća na rastućem tržištu.

Osim toga, zdravstvena komponenta života u drvenim konstrukcijama nije zanemariva. Korištenjem prirodnih i recikliranih materijala dobiva se kuća bez štetnih zračenja i negativnih utjecaja na okoliš. ■

JEDINSTVENE I PRIRODNE HONKA KUĆE U NORDIJSKOM STILU

IZRAĐENE OD FINSKOG BORA ODLIČAN SU IZBOR ZA MJESTO

U KOJEM ĆETE PROVODITI VRIJEME S VOLJENIMA.



Honka Markki

vas poziva u urbanu kućicu



IZVOR FOTOGRAFIJA
Primat log home i Honka

Honkarakennet Ltd., svjetski lider u gradnji drvenih montažnih objekata, osnovana je 1958. godine i tada je bila prvi industrijski proizvođač drvenih montažnih kuća. Honka vjeruje u stvaranje arhitektonski lijepa, funkcionalne i što je najvažnije, zdrave kuće koja je izgrađena da traje generacijama. Kako bi osigurali da je svaka kuća napravljena prema najvišim standardima kvalitete i samo od najboljih materijala, sva debla koja se upotrebljavaju dolaze iz PEFC-certificiranih finskih šuma kojima se upravlja na održiv način.

Od sirovine do gotovog proizvoda, Honka se zalaže za visoku kvalitetu svojih proizvoda. Pod Honka® bren-dom isporučeno je gotovo 85.000 kuća diljem svijeta što je Honki donijelo titulu eksperta u zdravom i ekološkom životnjaku. Honka assortiman uključuje moderne montažne kuće, tradicionalne montažne kuće i vikendice u skandinavskom stilu.

Trenutno je jedna od najtraženijih i najpopularnijih suvremenih Honka kuća svakako urbana kuća *Honka Markki*. Finska riječ *markki*, prema dijalektu jugozapadnog dijela finske, se odnosi na vlastito dvorište. *Markki* je moderna drvena kućica inspirirana tradicionalnim ugostiteljskim kućanskim objektima prepoznatljivim za finsku regiju Ostrobothnia. Ova dvoetažna kuća ima visok i uzak



 PRIMAT LOG HOME

 HONKA



**HONKA VJERUJE U STVARANJE ARHITEKTONSKI
LIJEPE, FUNKCIONALNE I ZDRAVE KUĆE.**

27



oblik koji je tipičan za kuće u ovom području Finske, a dizajnirao ju je poznati inovator i arhitekt Anssi Lassila, dobitnik finske nagrade za arhitekturu 2015. Lassila u svom radu često kombinira tradicionalne građevinske materijale sa suvremenom arhitekturom, a kuća *Markki* je najbolji primjer za to.

Stambeni prostor kuće *Markki* obuhvaća 185,5 m² i ima četiri spavaće sobe, veliku otvorenu kuhinju, dnevni boravak, blagovaonicu, zgradu sa vanjskom saunom, garazu te veliki dvorišni prostor, koji zbog svog koncepta omogućuje najrazličitije aktivnosti. Čak i ako je izgrađena u gusto naseljenoj sredini omogućuje mir i tišinu čak svojim stanarima.

Zahvaljujući dvjema inovacijama Honkarakenn – neslijedućem Honka Fusion log konceptu i idejnim rješenjima objedinjenima pod nazivom Honka Zero Corner, arhitektura kuće *Markki* jednako dobro se uklapa u urbanizirano okruženje i prirodnji okoliš udaljen od gradske vreve. ■

15 / 2017

PRIMAT RD



■ NOWY STYL GROUP® ■

Tapa, Sand i Hexa



PRIMAT RD



Početak opremanja trajekta Rapske plovidbe

Š

ezdesetih godina prošlog stoljeća, kada je počeo razvoj turizma na otoku Rabu, nastale su povjesne dileme hoće li se Rab povezati s kopnjom trajektnim linijama ili će ostati idilično mjesto samo s brodskim vezama. No, kako svi otoci teže što boljem povezivanju s kopnjom tome su težili i stanovnici Raba koji su se, potaknuti dobivenom prilikom za razvoj turizma, odlučili za trajektnu vezu s kopnjom i za osnivanje vlastite flote.

Prva trajektna veza Raba s kopnjom ostvarena je 1. lipnja 1963. godine i to malim ribarskim brodom *Čutinom*, koji je bio posebno prilagođen i preuređen za tu namjenu. Vožnja je trajala 70-ak minuta, a brod je imao kapacitet za samo četiri vozila te se kasnijim preuređenjem dobilo mjesta za njih još tri. Već iduće godine nabavljen je sličan brod *Jablanac*, no pokazalo se da je i to premalo te je uslijedila nabava još tri trajekta. Bili su to brodovi tadašnje JNA, prilagođeni prijevozu vozila i putnika koji su nazvani *Rabljanka, Jadranka i Otoci*. Kasnije su im se priključili i novoizgrađeni i moderniji trajekti *Rab, Sveti Kristofor, Sveti Marin i Barbat*.

Tijekom bogate povijesti mijenjali su se i nabavljali novi i veći trajekti da bi otok imao što sigurniju i kvalitetniju prometnu povezanost. U protekle 54 godine prevezeno je, u oba smjera, preko 9,5 milijuna svih kategorija vozila te oko 30 milijuna putnika i turista što je, ujedno bio i glavni poticaj za inicijativu Rapske plovidbe za proširenjem postojeće flote izgrad-

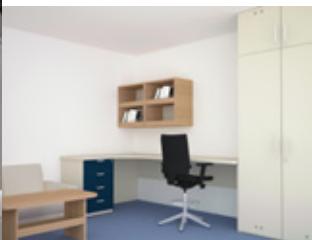


njom četiri nova kvalitetna trajekta, čime će tvrtka značajno ojačati brodarsku poziciju na domaćem brodarskom tržištu.

Projekt izgradnje novog trajekta, projektnog naziva *Novogradnja - DA 06*, čija vrijednost iznosi 7.897.000 eura, kapaciteta 600 putnika i 100 osobnih vozila, bit će realiziran u brodogradilištu Kraljevica kao rezultat uspješne suradnje Rapske plovidbe d.d. i brodogradilišta Dalmont d.o.o. te predstavlja značajno unapređenje u pružanju dosadašnje brodarske usluge.

Za potrebe projekta tvrtka **Primat RD** napravila je idejno i izvedbeno arhitektonsko i dizajnersko rješenje uređenja interijera salona za putnike, kuhinje, blagovaonice, soba za članove posade, kao i prijedlog uređenja kormilarnice. Na osnovu prihvaćenog rješenja koje zadovoljava sve uvjete i kriterije klijenta, Primat RD je trenutno u fazi pripreme za izvođenje radova opremanja koji će uključivati postavljanje zidnih i podnih obloga, izradu namještaja, opremanje šanca i kuhinje opremom od inoxa te opremanje kormilarnice.

Dovršetak radova predviđen je u studenom ove godine, kada će novi trajekt i zaploviti Jadranom.



Novouređeni skladišni prostor tvrtke Studenac



Trgovački lanac Studenac jedan je od vodećih maloprodajnih lanaca s više od 360 marketa i supermarketa unutar četiri dalmatinske županije (Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske). Svoje poslovanje Studenac je započeo ranih devedesetih i to otvaranjem veleprodajnog skladišta u Dućama te nekoliko prodavaonica u Omišu i okolici, a danas ima i dva veleprodajno-distribucijska centra - Dugopolje i TTS.

Tvrta Primat RD sudjelovala je u opremanju objekta u Dugopolju i to kroz isporuku i montažu paletnih regala za skladištenje robe širokog assortimenta, kako bi Studencu omogućila još bolje uvjete za poslovanje i osigurala maksimalnu iskorištenost prostora.

Paletni regali najčešći su oblik skladišne opreme za pohranjivanje paleta u skladištima. Predstavljaju standar-

dno rješenje za smještaj EURO paleta raznih visina i težina, ali i svih ostalih tipova paleta, box paleta, bubenjeva te komadne robe. Prednost paletnih regala je njihova jednostavnost, povoljna cijena, široki spektar primjene i pristupačnost do svake pojedine paletne lokacije.

Regali u skladištu Studenca u manjoj količini su opremljeni i policama za smještaj nepaletizirane robe i robe za komisioniranje, dok je dio regala smješten u komorama s niskom temperaturom. Ukupan kapacitet regala Studenca u Dugopolju je oko 8.000 paletnih mjesta, čime se postigla optimalna iskoristivost skladišnog volumena, u skladu s potrebama investitora.

Pouzdanom opremom i visokom kvalitetom izvedbe Primat RD svojim partnerima omogućuje sigurne, jednostavne i učinkovite uvjete skladištenja.

gradimoZadar.hr



Specijalizirani web portal i besplatan magazin za gradnju, arhitekturu, uređenje i energetsku učinkovitost

GradimoZadar.hr portal i magazin medij je kojim se služe čitatelji s područja Dalmacije, a nerijetko će se tiskano izdanje naći u uredima kompanija diljem Hrvatske. Krećete li privatno ili kao tvrtka u realizaciju projekata od kupnje nekretnine, projektiranja, adaptacije i sl., provjerite tvrtke u našoj bazi ili nas jednostavno kontaktirajte kako bismo Vam pomogli s pravim informacijama. Želite li da Vaša tvrtka/obrt osnaži svoje djelovanje na području Dalmacije, javite nam se, popričajte s nama, a mi ćemo Vam pomoći da pronađete najbrži put do novih ili već postojećih klijenata.

Povjerenje je temelj na kojem gradimo naše odnose, ukažite nam i Vi svoje!



PRATITE GRADIMOZADAR.HR EKIPU...

... na Facebooku, Twitteru, You Tubeu i LinkedInu za novosti, zanimljivosti najave i drugo...

gradimoZadar.hr
Petrica Kasandrića 1/a, 23000 Zadar
Tel. +385 98 565 572
Fax. +385 23 321 383
info@gradimoZadar.hr
www.gradimoZadar.hr



Bračko vino ‘Stina’

IZVOR FOTOGRAFIJA
www.stina-vino.hr



31

Sama etiketa nadahnuta je bijelim bračkim kamenom te vas poziva da na njoj ostavite svoj trag, napišete pjesmu ili slikate kapljicom crnog vina. Ova maštovito dizajnirana ambalaža do sada je osvojila brojna priznanja poput nagrade za najbolju ambalažu u Hrvatskoj na festivalima *Idea X* i *Cropack*, najbolju ambalažu u Europi u Helsinkiju te nagradu za treću najbolju ambalažu na svijetu od prestižnog *Art Directors Cluba* u New Yorku.

Stina, jedinstveni bijeli kamen, simbol je i ukras otoka Brača. Jednostavna i surova u svojoj ljepoti, oduvijek je bila izvor inspiracije mnogim bračkim umjetnicima koji su na otoku živjeli i stvarali, ali i izvor muke Bračana koji su ovisili o velikodušnosti škrte bračke zemlje. Upravo je bijeli kamen bio inspiracija mnogim kiparima, slikarima, književni-

cima i pjesnicima, dok je u vinogradarstvu označavao trud i upornost da iz šutljivog kamenja poteče kaplja vina.

Za ime, brendiranje i dizajn ambalaže zasluzne su agencije *Brandoctor* i *Bruketa&Žinić*, koje su vinu dale jedinstven izgled i dizajn koji ga i danas ističe među konkurenjom. Osmisili su način kako dva elementa - brački kamen i njegove umjetnike povezati u jednu priču. Sama etiketa predstavlja komad kamenja koji poziva kipara da ga oblikuje, a to je ujedno i bijelo platno koje poziva slikara da ga oslikava, komad bijelog papira koji potiče pjesnika, pisca da napiše pjesmu ili priču te glazbenika da sklapa glazbu. ■



BRAČKO VINO STINA NA TRŽIŠTU SE NALAZI VEĆ GOTOV POLA DESETLJEĆA, A NJEGOVA NOVO DIZAJNIRANA ETIKETA BUDI MAŠTU I INSPIRIRA BROJNE LJUBITELJE VINA.

15 / 2017

PRIMAT RD

DAUPHIN



PRIMAT RD

